



LE PERSONE sono la chiave del successo

Utilizzare strumenti scientifici collaudati per valorizzare le risorse umane come fattori chiave per il successo di un'azienda. Un metodo ancora troppo poco utilizzato nel nostro Paese e la cui diffusione costituisce la mission di questa dinamica società.

Sarà capitato a tutti di ascoltare frasi del tipo "La tecnologia sostituirà le persone". E forse c'è del vero. Ma non c'è dubbio che a dare vita e "anima" alle aziende, volenti o nolenti, continuano a essere le cosiddette "risorse umane". Cioè le persone, appunto. In ogni caso non va dimenticato che la tecnologia è figlia della scienza e, per fortuna, oggi vi sono strumenti scientifici che possono contribuire in modo decisivo allo sviluppo delle risorse umane, fattore essenziale per qualsiasi percorso personale o aziendale. E c'è chi di questo ha fatto una ragione di vita



professionale, come Nino Vitolla, 43 anni, amministratore delegato di Gnv Group e Master Distributor di TTI Success Insights. Quest'ultima è una società di livello mondiale che ha sviluppato una serie di strumenti (tool) in grado di rivelare in modo scientifico il talento della persona e fornire le linee guida per ottimizzarne le performance, dando inoltre indicazioni precise su come motivarle.

Qual è la storia di TTI Success Insights e qual è il vostro ruolo come Master Distributor? «TTI Success Insights è una delle società più rinomate al mondo nella realtà degli strumenti di valutazione

90
Paesi dove sono utilizzati gli strumenti TTI Success Insights

40
lingue in cui gli strumenti sono tradotti

30
strumenti della suite TTI Success Insights

100MILA
aziende che si sono rivolte a TTI Success Insights

25MILIONI
di analisi effettuate con questi strumenti

OGNI 7 SECONDI
viene effettuata una analisi

del potenziale e consente alle organizzazioni di soddisfare efficacemente le proprie esigenze di gestione del talento. Presenti sul mercato da più di 30 anni, gli strumenti vengono utilizzati in attività di assunzione, mantenimento, sviluppo e gestione dei migliori talenti sul mercato del lavoro, per un totale di oltre 25 milioni di analisi effettuate. Come Gnv Group, dal 2010 siamo master distributori di TTI Success Insights in Italia e ci occupiamo di ricerca, sviluppo e implementazione dei tool sul mercato italiano, certificazione di professionisti su competenze specifiche attraverso la nostra Academy, consulenza per le aziende che desiderano utilizzare gli strumenti, oltre che di sviluppo di partnership legate alla loro distribuzione».

Nell'attuale situazione italiana, come descriverebbe la gestione delle risorse umane? «Abbiamo avuto la possibilità di osservare da vicino centinaia di realtà aziendali e negli anni abbiamo tratto alcune conclusioni che ci sono sembrate rilevanti. In Italia gli strumenti di mappatura delle persone in azienda vengono utilizzati poco spesso, probabilmente per via di un retaggio culturale legato all'istintività, alla percezione "a pelle", lasciando in secondo piano l'oggettività che deriverebbe dall'utilizzo di strumenti di valutazione scientifici. Purtroppo la risorsa umana viene spesso ancora vista come un costo e non un investimento, dimenticando che non basta puntare all'immagine, al marketing, al branding, se poi i collaboratori ►►



LE TESTIMONIANZE

“ Il metodo TTI Success Insights ci ha aiutato ad affrontare i cambiamenti improvvisi del mercato, ha permesso di capire meglio noi stessi e gli altri favorendo più efficacia nelle vendite e nei servizi offerti, ottenendo delle risposte molto concrete ed efficaci, e migliorando il coinvolgimento della rete vendita.”



Kristian Rigatti,
Direttore Commerciale Italia Eurotherm S.p.a.

“ TTI Success Insights permette di comprendere le caratteristiche di chi si ha di fronte e il giusto approccio per ognuno, unico modo per entrare in una relazione win-win.”

Sergio Zorza, Direttore Commerciale
Prima Group S.r.l.



“ Il pieno sviluppo del potenziale umano passa attraverso conoscenza, consapevolezza e gestione delle proprie emozioni. L'intelligenza emotiva e le analisi EQ di TTI Success Insights sono uno strumento molto efficace che consiglio ad ogni azienda che voglia investire sulle risorse umane.”



Nunzio Lella, Chief Training Officer Solyda Group S.r.l.

▶▶ non sono messi in condizioni di rappresentare al meglio quello che l'azienda intende comunicare e vendere».

Perché è importante per le aziende gestire al meglio le proprie risorse? «Conoscendo e comprendendo le persone della propria azienda, gli approcci più giusti per ciascuna e i punti da stimolare per motivarle, l'interazione diventa non solo più semplice ma anche costruttiva. L'autoconsapevolezza e la crescita personale accrescono la produttività (la mancanza di crescita in azienda è una delle ragioni principali del basso engagement, in Italia il 57% sotto la media europea). Inoltre, uno studio Gallup rivela che l'80% delle persone si sente nel posto sbagliato in azienda, svolge un ruolo che non sente adatto. Se l'azienda non comprende l'importanza della persona giusta al posto giusto, si troverà ad avere persone e interi team con scarsa autoconsapevolezza, comunicazione e interazione. Persone poco o per niente produttive».

Cosa significa per voi l'espressione “valorizzare le risorse umane”? «Valorizzare le persone significa prima di tutto trovare il modo di relazionarsi e comunicare con loro nella maniera più giusta, comprendendo in che modo motivarle e come sviluppare il loro potenziale per una crescita personale e professionale. Questo mette in atto un meccanismo secondo cui le stesse persone si sentono investite di responsabilità e iniziano a essere proattive. Come sostiene Richard Branson “Train your people well enough so they can leave, treat them well enough so they don't want to” (“formate il vostro personale a sufficienza perché se ne possa andare altrove, trattatelo bene quanto serve perché non voglia farlo”)

In sintesi, quali sono gli obiettivi del vostro lavoro? «Divulgare in Italia strumenti e metodi di

mappatura e sviluppo del potenziale, creando una vera e propria cultura a riguardo. Il tutto in due modi. Il primo è rendere consapevoli le aziende del fatto che investire sulle persone è fondamentale, perché se esse crescono e migliorano, così sarà anche per l'azienda in cui lavorano. Il secondo, attraverso la nostra rete di coach, trainer, formatori, assessor, società di consulenza, formazione e selezione».

Tra i diversi strumenti che avete creato, ce n'è uno in particolare di cui ci vuole parlare? Il prossimo strumento di punta sarà il Trimetrix EQ, analisi del potenziale unica nel suo genere che mapperà nel dettaglio tre scienze fondamentali: comportamenti, motivazioni e quoziente emotivo. Non voglio entrare in dettagli tecnici, ma posso dire che senza dubbio il Trimetrix EQ è uno strumento per mappare la risorsa umana a 360 gradi».

INFO: tel. 02 36684680,
www.ttisuccessinsights.it
tti@ttisi.it

